

22 juillet 2008

Faire de l'argent avec plus que des arbres

L'argent ne pousse pas sur les arbres, mais les loupes et les croissances difformes sont ce qu'un sculpteur de bois doit avoir pour fabriquer un beau bol. Qu'en est-il des champignons shiitake poussant sur un billot imbibé d'eau? Un chef cuisinier en ville peut être prêt à payer pour un approvisionnement local.

À la suite des fermetures d'usine, des propriétaires de boisés au Canada atlantique sont à la recherche de moyens de faire de l'argent à partir de leur boisé; que ce soit de fournir une randonnée et des sentiers de ski ou la récolte de baies et de mousses inhabituelles pour vendre aux artisans et décorateurs. Mais comment est-ce qu'un propriétaire de boisés obtient les contacts de ceux qui désirent ces types d'activités et de produits? Cela a été un obstacle au développement de ces entreprises novices.

Pour aider, plus d'une douzaine d'organisations forestières et agricoles à travers les quatre provinces atlantiques et le Maine se sont réunies pour créer De nos forêts atlantiques, un catalogue imprimé en couleur accompagné d'un site de recherche qui liste les produits forestiers non ligneux cultivés ou produits au Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île du Prince Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador, de même que le Maine. Les produits forestiers non ligneux peuvent appartenir à toute une gamme d'articles connue comme les arbres de Noël et le sirop d'érable au moins connue comme les offres de vacances, des bols de bois tournés et des plantes médicinales.

« Beaucoup de ces entreprises sont très petites et elles n'ont pas le temps et l'argent pour promouvoir leurs produits », a déclaré Janette Desharnais, directrice générale INFOR Inc, un organisme à but non lucratif fournissant des services aux propriétaires de boisés privés au Nouveau-Brunswick. « C'est une façon de les rassembler et de promouvoir l'ensemble de ce secteur local d'entreprises familiales forestières. »

Desharnais s'attend à ce que le répertoire soit prêt pour le début de la saison touristique en 2009. Des exemplaires seront remis gratuitement aux participants, kiosques touristiques, les marchés et les magasins Sobeys de toute la région. Plus important encore, la chaîne de supermarchés fera son possible pour offrir des espaces pour les produits locaux en rencontrant les producteurs pour discuter de la qualité et la quantité, Desharnais a dit. « Ils sont très favorables à ces produits forestiers locaux, naturels et durables. »

Le répertoire sera utile aux acheteurs qui recherchent des produits et en même temps la participation Sobeys aidera les petites entreprises à rejoindre les consommateurs, a-t-elle ajouté. « C'est une situation où tous gagnent. »

De nos forêts atlantiques s'inspire d'un effort similaire en Colombie-Britannique, appelé Buy BC Wild. Il comprendra des photos, des recettes, de l'information sur la récolte, utilisation historique et moderne des produits, ainsi que la liste de contact pour les producteurs.

La Forêt modèle de Fundy est l'une des organisations aidant financièrement ce projet. Pendant de nombreuses années, la forêt modèle a encouragé les propriétaires de boisés privés de gérer leurs forêts pour des usages multiples, comme un élément clé dans le maintien de la biodiversité et d'assurer la durabilité. « Alors qu'aucun de ces produits à lui seul ne peut rendre une personne riche, la récolte de quelques-uns de ces produits non ligneux peut apporter un revenu et aider les propriétaires de boisés privés à générer un revenu stable durant ce temps de ralentissement des marchés dans le secteur forestier, » a déclaré Nairn Hay, directeur général Forêt modèle de Fundy.

Afin de se diversifier, les propriétaires de boisés privés doivent être en mesure de reconnaître les plantes, les animaux sauvages et des produits forestiers rentables. Ron Smith, un expert-conseil de Fredericton, travaille sur l'élaboration d'un outil simple ou un procédé que les propriétaires de boisés pourront utiliser pour identifier et inventorier les

produits forestiers non ligneux sur leurs terrains. La Forêt modèle de Fundy a également aidé avec ce projet, grâce au financement fourni par le Programme des collectivités de Ressources naturelles Canada, qui a été lancé pour encourager l'innovation et aider les communautés à construire une économie stable.

De même, INFOR offrira une journée de formation l'automne prochain et au printemps par le biais des offices de vente du Nouveau-Brunswick afin de renseigner des propriétaires de boisés sur l'identification de sources potentielles de revenus et, éventuellement, les produits finis et les marchés.

INFOR dirige le projet « De nos forêts atlantiques ». En plus de la Forêt modèle de Fundy et Sobeys, d'autres bailleurs de fonds à ce jour sont les suivants : Service canadien des forêts, Conseil agricole du Nouveau-Brunswick, Conseil Agri-Adapt Terre-Neuve-et-Labrador, Agri-Futures Nouvelle-Écosse, Conseil ADAPT I.-P.-É., ministère de l'Agriculture et de l'aquaculture Nouveau-Brunswick, les provinces de l'Île du Prince Édouard et la Nouvelle-Écosse et l'Université du Maine.

Il n'y a pas de frais aux producteurs pour être répertorié dans l'annuaire. Pour de plus amples renseignements ou pour s'inscrire, visitez www.ntfp.infor.ca, ou communiquez avec :

Nouveau-Brunswick : Janette Desharnais, janette@infor.ca, 1-877-450-8787

Nouvelle-Écosse : Simon Mutabazi, mutabasp@gov.ns.ca, 1-866-226-7577

Île du Prince Édouard : Sid Watts, sawatts@gov.pe.ca, 902-838-0623

Terre-Neuve et Labrador : Susan Squires, stilley@mun.ca, 709-737-8258

Maine : Dave Fuller, dfuller@umext.maine.edu, 1-800-287-1478

.....

..

